菇類產業面臨的困境與挑戰

黃聖雄

萬生生技農場/南投禾生菇場場長

摘　要

台灣菇類產業近年來隨然蓬勃發展，但也因國內菇類生產業者多為家族企業，常單打獨鬥，無法形成聯盟，因此不易建立品牌、進行共同行銷，自然無法面對國際競爭，在國內供需失衡時只能上演價格的割喉戰。環顧菇類產業目前面臨的困境可歸納為下列幾點；一、勞動力不足：年輕人教育程度提高，不願投入需付出勞力的工作，且在目前政策下無法引進農業外勞，補足欠缺的勞力；二、國際競爭：國際市場開放下，台灣菇類產業很難和鄰近大國競爭，加上內銷市場疲軟，外銷市場又逐漸失去競爭力，以致淡旺季價格波動大，淡季囤貨多且價格低廉，旺季價格高卻供貨不足，無法依據市場需求，調節合理生產；三、農企業課稅：近來有大型農企業面臨課稅的問題，使得投入的大企業有退縮不前的嚇阻效果。因此產業未來的挑戰包括；一、人才培訓:從基礎勞工、管理及研發人才都需有一套養成制度，所有的人才培訓時間漫長，業主如果不是充分信任，也不會輕易交出管理權；二、產業要升級：菇類生產所需之硬體機械設備開發與更新，但因國內菇類產業規模較小，無法吸引設備廠商進行大規模的開發，使得國內的業者只能引進鄰近國家開發的機械設備，無法在市場上搶得先機；三、穩定的原料來源及替代來源；四、菇類生產的廢棄物處理與循環利用可以再擴大開發，以達到菇類產業的永續生產。沒有一個產業沒有問題，而菇類產業的問題來自於長期的漠視，面對變化快速的時代，希望政府相關單位可以盡快解決農業發展的基本問題。

關鍵詞:菇類、勞動力、競爭力、產業升級